



能量精品，充分发挥正能量激励人、鼓舞人、引领人的重要

作用，进一步加强对网络内容建设，丰富网络正能量供给，以

清朗网络空间，推动网络强国建设，为全面建设社会主义现代化国家、

实现中华民族伟大复兴新篇章。

推出“网络正能量”“网络正能量”活动，将优秀作品

“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”

“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”

“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”

“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”

“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”

“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”

“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”

“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”

“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”

“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”

“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”

“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”

“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”

“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”“网络正能量”

各占一半。

4.鼓励推荐国际传播作品，作品须提供在国外网站平台

落地证明材料。

5.推荐作品应据实申报作者或主创人员，与作品首发时署名和排序等信息一致。刊播时未署名，或作者、主创人员数量超出6名的，按“集体名义”进行申报，今年征集报送结束后原则上不再接受作者信息修改要求。

6.各地各单位要坚决精品意识，推荐高质量作品，推荐

（如有作品推荐单位，请加盖公章，并附推荐单位联系人姓名、电话、地址、邮编、电子邮箱等，以便联系。省青单位务必安排联系人入群）

报送类别说明

作品共分为五类：

2023 中国正能量网络精品推荐作品

1. 网络正能量文字

积极传播正能量

遴选对象为重大现实题材、主流价值观

的作品。

言网语等以文字为主要载体

2. 网络正能量图片

感染力强、传播面广，充分体现

遴选对象为主题鲜明、

摄影图片、静态创意图片、动态

时代特色，思想内涵深刻的

体的作品。

创意图片等以图片为主要载

3. 网络正能量音视频

语言生动、制作精良，在广大网

遴选对象为创意新颖、

视频、动漫、网络直播等以音视

民中产生强烈共鸣的音频、

短视频、微电影、网络直播等作品。

短视频、微电影、网络直播等

4. 网络正能量专题专栏

形式。

遴选对象为综合运用多媒体手段和多种网络表现

强共同

从不同角度全面报道同一事件、人物、主题，具有较

强引领

特色、高关注度、高流量的网络专题、专栏、网络专栏等

网络专题、网络专栏等

5. 网络正能量主题活动

网络优势

遴选对象为以传递正能量为出发点，充分发挥

引领网络

内容丰富、形式多样、参与度高、互动性强，有强

舆论、网民行动的网络主题活动。

## 2023中国正能量网络精品推荐表

序号	申报类别	作品名称	链接地址	作者	推荐理由	创作者姓名	单位
1	文字	.....	.....	.....	.....	媒体组	
2	图片	.....	.....	.....	.....	媒体组	
3	.....	.....	.....	.....	.....	融合组	
4							
5							

注：1.申报类型指的是“文字、图片、音视频、专题专栏、主题活动”。

2.创作者分为媒体组和融合组。

3.推荐理由请附上作品简介及网络传播效果等相关信息。

4.填写信息需与最终报送信息一致。

附件 3

“皖聚正能量”微信群二维码

群聊： 皖聚正能量



## 附件 4

### 有关网站和社会组织名单

#### 有关网站：

中央新闻网站驻皖频道，省属新闻网站，省内主要商业网站、平台

#### 有关社会组织：

中央新闻单位驻皖记者站联合会、省网络媒体协会、省网络作家协会